



SUPERSTAR

Ovim Pravilima uređuju se postupak i uvjeti natjecanja glazbenog mega spektakla pod nazivom „**Superstar**“ (dalje: natjecanje) koje se održava u organizaciji RTL Televizije.

KRATKI OPIS NATJECANJA

Natjecanje je televizijski serijal od 12 emisija koje proizvodi RTL u suradnji s vanjskom produkcijom OHT i sastoji se od postupka prijava i predizbora (početni eliminacijski postupak), audicije, recalla i natjecanja uživo nakon kojeg pobjednik, izborom publike, osvaja nagradu od 50.000 eura.

U slučaju promjene programske sheme RTL zadržava pravo izmjene broja epizoda.

POSTUPAK PRIJAVA

Na temelju javnog poziva, koji se objavljuje na web-stranici natjecanja rtl.hr/prijave, društvenim mrežama i u programima RTL-a, zainteresirane osobe prijavljuju se za sudjelovanje u predizboru kandidata, i to popunjavanjem upitnika za prijavu koji sadržava i snimku izvedbe kandidata prema njegovu izboru. Popunjavanjem upitnika za prijavu kandidati prihvataju ova Pravila natjecanja te dopuštaju RTL-u obradu njihovih osobnih podataka u svrhu odabira natjecatelja i realizacije natjecanja.

PREDIZBOR

1. eliminacijski krug: Odabrani će kandidati u 1. eliminacijskom krugu predizbora nastupati pred stručnim ocjenjivačkim sudom. Kandidati trebaju izvesti pjesme prema vlastitom izboru. Tijekom 1. eliminacijskog kruga predizbora RTL će pozvati odabrane kandidate iz 1. eliminacijskog kruga predizbora na finalni izbor kandidata za sudjelovanje na audiciji.

UVJETI SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja na natjecanju imaju kandidati/natjecatelji koji ispunjavaju sljedeće uvjete:

1. Starosna dob: pravo sudjelovanja imaju kandidati s navršenih 16 (šesnaest) godina na dan ispunjavanja prijave.
3. Suglasnost kandidata/natjecatelja: u slučaju da podnositelji prijava prisustvuju predizboru kandidati su obvezni potpisati Izjavu o suglasnosti i osnivanju prava za «Superstar» te popuniti Upitnik za predizbor. Time potvrđuju sudjelovanje u natjecanju u skladu s ovim Pravilima.
4. Ugovorni angažmani kandidata/natjecatelja: u slučaju da kandidati budu izabrani i postanu sudionici natjecanja moraju potpisati Ugovor o sudjelovanju s RTL-om
5. Dodatne informacije: podnositelji prijava jamče da će iznijeti dodatne informacije koje smatraju važnima za RTL, odnosno one koje su relevantne za podnositelja prijave i koje tijekom natjecanja mogu postati predmetom javnog interesa zbog sudjelovanja u natjecanju.



AUDICIJA

2. eliminacijski krug: Na audiciji sudjeluju natjecatelji koje je odabrala produkcijska ekipa tijekom eliminacijskog postupka predizbora. Nakon predizbora izabrani natjecatelji bit će pozvani na audiciju.

Natjecatelji, u dogovoru s produkcijskom ekipom, pripremaju po dvije pjesme koju će izvesti na audiciji. U slučaju nesuglasja u vezi s izborom pjesme konačnu odluku donosi glazbeni producent serijala uz suglasnost producenta serijala. Prolazak u idući eliminacijski krug, Recall fazu odlučuje stručni žiri, tj. predstavnici glazbene industrije koje odabire RTL na temelju glazbenih sposobnosti. U Recall fazu ulazi do 100 kandidata.

Za natjecatelje koji nisu izabrani za sljedeći krug natjecanje završava.

RECALL

3. eliminacijski krug: Natjecatelji, u dogovoru s mentorima i produkcijskom ekipom, pripremaju po jednu pjesmu koju će izvesti u recallu. Stručni žiri na temelju glazbenih sposobnosti u idući krug izabire 30 kandidata.

4. eliminacijski krug: Natjecatelji se raspoređuju po pjesmama koje izabiru glazbeni urednici i samostalno formiraju grupe. Natjecatelji su dužni samostalno osmisлити grupne nastupe nakon kojih stručni žiri izabire do 15 pojedinaca u sljedeći krug natjecanja, emisije uživo.

TU TREBA NAVESTI DA RTL MOŽE PROMIJENITI BROJ FINALISTA LAST MINUTE

NATJECANJE UŽIVO

Nakon recalla slijedi natjecanje uživo. To je završni dio natjecanja u kojem se sudionici natječu jedni protiv drugih tijekom 4 tjedna za naslov – hrvatski Superstar.

Tijekom natjecanja uživo glazbeni producenti i glazbeni mentori pripremaju natjecatelje iz svoje ekipe koji pjevaju uživo pred gledateljima u studiju.

RTL zadržava pravo da odredi datum, mjesto i vrijeme natjecanja uživo.

Natjecanje uživo sastoji se od 4 emisije, i to: dva natjecanja uživo, jedne polufinalne i jedne finalne emisije uživo.

Gledatelji će svojim glasovima odlučivati tko od natjecatelja nastavlja natjecanje, i to telefonskim glasovanjem (pozivanjem telefonskog broja) ili slanjem SMS-a za svakog natjecatelja.

Nakon završetka glasovanja u finalnoj emisiji proglašava se pobjednik natjecanja, a to je natjecatelj s najvećim brojem pristiglih glasova. Nagrada za pobjednika natjecanja je nagrada od 50.000 eura koju će osigurati RTL.

RTL će posebnim pravilima utvrditi postupak glasovanja za sve emisije natjecanja uživo.